

Digitalización del sector de la distribución y de la logística



Descubre el Grupo Inditex : escanea el código QR

- **Consulta la rúbrica: Grupo**

- Directora actual

- **Consulta la rúbrica: Marcas**

- Lista algunas enseñas del grupo:

- Identifica el sector de estas enseñas:

- **Consulta la rúbrica: Inversores- Información financiera**

- Volumen de negocio del grupo en 2023 :.....



Mira la rubrica Grupo -Historia y rellena la Historial de la empresa en pretérito

1963: Amancio Ortega (fundar)GOA, un pequeño taller de confección.

1975: GOA (pasar a ser)..... la primera tienda Zara en A Coruña.

1985: Todas las sociedades (agruparse)..... bajo el nombre de Inditex.

1988-1990: Zara (internacionalizarse)

1991-1999: (integrar).....

2000/2001: (estrenarse).....y (lanzar)

2003: El grupo (crear)

2007-2017:

2020- 2024: las plataformas de venta on line son un referente en imagen y servicio al cliente gracias al big data y Cloud Computing.

2024: con la venta on line, está presente en 213 mercados, con más de 17 millones de visitas diarias.

Da tu opinión argumentando

Qué puedes decir de esta empresa?

Lee el artículo sobre la política comercial del grupo Inditex en 2018.

sitio web Emprendedores, 2018

«Queremos hacer disponible nuestro producto de moda a todos los clientes en cualquier parte del mundo, incluso en aquellos mercados donde no hay tienda física. Todas las marcas de Inditex van a estar disponibles para su compra a través de internet en todo el mundo en 2020»

Con estas palabras, Pablo Isla, presidente de Inditex, anunció una de las propuestas más ambiciosas del eCommerce a nivel mundial: **romper las barreras**¹ de la logística internacional y hacer llegar sus pedidos online a cualquier punto del planeta.

En cualquier caso, este fue el único reto planteado por la compañía. Los planes de Inditex pasan por integrar los stocks de las tiendas físicas con las tiendas online, de forma que cualquier pedido online pueda **ser abastecido**² desde los puntos físicos de distribución de la compañía, mediante³ sistemas de control de cada producto mediante etiquetas RFID.

Romper barreras : casser les barrières .2. Ser abastecido: être provisionné. 3. Mediante: gracias a

La tienda ZARA del futuro

Se abrió en Londres y funciona a modo de prueba⁴. Se trata de un espacio dedicado íntegramente a la compra y recogida de pedidos online. Ofrece una colección limitada de prendas de señora y caballero que pueden ser adquiridas en el local pero solo a través de Internet. Un comercio dotado con la última tecnología donde los clientes pueden realizar cambios o devoluciones⁵, pagar sin pasar por caja⁶ y aprovechar las sugerencias de los espejos-pantalla⁷ con tecnología RFID (identificación por radiofrecuencia) que muestran prendas y estilismos a los clientes a tamaño real.

Es una experiencia efímera que da la bienvenida a una flagship de 4.500 metros. El primer Zara del mundo con sección exclusiva online, un diseño de interiores más diáfano y una fachada acristalada⁸ sin escaparate⁹ para revolucionar las compras con realidad aumentada.

4.de prueba: test. 5. devoluciones: les retours. 6.pasar por caja: passer en caisse.7.espejos: miroirs.8. una fachada: un façade en verre. 9. Sin escaparate: sans vitrine.

1 Explica cuál es la política comercial del grupo desde 2018. ¿En qué apuesta?

Apostar por: miser sur

2. La nueva tienda de Zara de Londres (2018)

a. Haz una lista de lo que pueden hacer los clientes.

b. Muestra en qué es un concepto original.

Léxico de la distribución y venta online

E-comercio

La venta online Recoger

Las etiquetas RFID

un pedido (pedir online)

una devolución (devolver un producto)

un cambio: un échange

el reembolso: le remboursement

la realidad aumentada

la tienda online

la logística

el escaparate

la prueba: le test-l'essai (probar)

- **Cualquier : n'importe quel-quelle**

-En cualquier punto de venta

-Cualquier prenda: n'importe quel habit

-Cualquier pedido : n'importe quelle commande

→ **En cualquier parte: n'importe où**

- **Cualquiera: n'importe qui**

Escribir un correo electrónico

Vous êtes Maria Franjul, directrice commercial e- commerce Inditex

Vous écrivez un courriel à l'attention des directeurs marketing des enseignes phares du groupe.

- Vous annoncez la nouvelle politique commerciale du groupe et la création du nouveau concept de magasin Flagship de Londres.

- Vous invitez les directeurs à venir au cocktail d'inauguration du nouveau magasin de Londres qui se tiendra le 18 septembre à 17h, 333 Oxford St, Mayfair, London W1C 2HY, Royaume-Uni.

Vous leurs précisez qu'il s'agit d'un événement exceptionnel qui leur permettra de booster les ventes de leurs marques et facilitera la logistique.

Vous leur joignez un billet d'avion A/R ainsi qu'une réservation au Central Hotel London.

Escribir un correo electrónico

Vous êtes Maria Franjul, directrice commercial e- commerce Inditex

Vous écrivez un courriel à l'attention des directeurs marketing des enseignes phares du groupe.

- Vous annoncez la nouvelle politique commerciale du groupe et la création du nouveau concept de magasin Flagship de Londres.

- Vous invitez les directeurs à venir au cocktail d'inauguration du nouveau magasin de Londres qui se tiendra le 18 septembre à 17h, 333 Oxford St, Mayfair, London W1C 2HY, Royaume-Uni.

Vous leurs précisez qu'il s'agit d'un événement exceptionnel qui leur permettra de booster les ventes de leurs marques et facilitera la logistique.

Vous leur joignez un billet d'avion A/R ainsi qu'une réservation au Central Hotel London.

Escribir un correo electrónico

Vous êtes Maria Franjul, directrice commercial e- commerce Inditex

Vous écrivez un courriel à l'attention des directeurs marketing des enseignes phares du groupe.

- Vous annoncez la nouvelle politique commerciale du groupe et la création du nouveau concept de magasin Flagship de Londres.

- Vous invitez les directeurs à venir au cocktail d'inauguration du nouveau magasin de Londres qui se tiendra le 18 septembre à 17h, 333 Oxford St, Mayfair, London W1C 2HY, Royaume-Uni.

Vous leurs précisez qu'il s'agit d'un événement exceptionnel qui leur permettra de booster les ventes de leurs marques et facilitera la logistique.

Vous leur joignez un billet d'avion A/R ainsi qu'une réservation au Central Hotel London.