

Empresas de renombre

Anécdotas y leyendas que circulan en el mundo de los negocios. Léelas y complétalas conjugando los verbos entre paréntesis en el pasado adecuado (imparfait ou passé simple).



Se dice que el diseñador de la botella clásica de Coca Cola (inspirarse) (1)..... en las curvas de Marilyn Monroe. Falso. En realidad (ser) [2]el fruto de un concurso de ideas celebrado en 1915, cuando Coca Cola (decidir) (3)..... vender la bebida embotellada¹. Antes (venderse) (4) de grifo². Dicen que el ganador (diseñar) (5) a partir de un grano de cacao porque (creer) (6)que coca (tener) (7)..... algo que ver con cacao.
1. una bebida embotellada : une boisson mise en bouteille. 2. De grifo: à pression (robinet)

El invento del Post-it (ser) (8) una casualidad casi divina. Art Fry, un químico de 3M, (cantar) (9) los domingos en el coro de su iglesia. Para separar las páginas del libro de salmos (utilizar) (10)..... pedacitos de papel que, al abrir libro, siempre (acabar) (11) por el suelo. Y un día (llegar) (12)..... inspiración. (Acordarse) (13)de que Spencer Silver, un compañero de 3M, había inventado años atrás un pegamento tan flojo que no (servir) (14)para pegar y (ser) (15)desechado por la empresa. Sin embargo, (despegarse) (16) con facilidad, sin dañar el papel y sin dejar restos. Fry (tener) (17)la idea de aplicarlo a esos papelitos separadores hacerlos autoadhesivos. El invento (resultar) (18)..... ideal para separar las páginas y escribir notas.



Un producto genuinamente americano es la Barbie, la esbelta muñeca de melena rubia. La (crear) (19)Elliot Handler, fundador de Mattel, la empresa de muñecas. Su esposa Ruth le (inspirar) (20)los toques. Pero la muñeca (necesitar) (21) un nombre y (tomar) (22) la decisión de ponerle el nombre de su hija. Luego, para seguir con la familia, de la Barbie lo (llamar) (23) Kent, el nombre de su hijo. Cursi Barbie (tener) (24) mucho éxito hasta convertirse en un fenómeno de masas: se compra una cada dos segundos.

