

“El rol de la mujer en la empresa está en plena transformación”

Isela Constantino en exclusiva con *Ámbito Biz* dialogó sobre el rol del género femenino en las compañías. “La equidad se empieza a construir desde abajo”. [Ambito.com-marzo 2019](#)

Isela Costantini se convirtió en¹ los últimos años en la mujer referente dentro del mundo empresarial. La ex CEO de Aerolíneas Argentinas y de General Motors entre otras grandes empresas, dialogó en exclusiva con *Ámbito Biz*. Sostuvo que hoy la mujer está ocupando cada vez más puestos esenciales dentro de las compañías argentinas, pero aseguró que todavía hay un largo camino por recorrer². El de ahora: el holding del grupo ST en donde desembarcó dentro del directorio hace menos de un año.

Isela Costantini: Creo que hay un proceso, no creo que de repente vayan a aparecer todas las mujeres en puestos gerenciales. En las empresas tiene que haber una evolución natural, de crecimiento natural, hay un envejecimiento³ de los líderes que están en un determinado nivel y hay que ver los líderes que vienen y quiénes son los que están más preparados. Ver a las mujeres allá arriba⁴, llevará tiempo⁵. Y es que se empiezan a profesionalizar, a ocupar su espacio, a aprender que puede lidiar con la maternidad y con el desarrollo profesional, a la vez que el hombre también va viendo que la mujer puede aportar mucho dentro de su

empresa. Estamos en un proceso pero todavía nos va a costar⁶ ver a más mujeres en cargos de presidencia. El proceso ya arrancó, ahora el hombre que tiene un cargo de liderazgo también debe empezar a mirar más allá del género⁷ y de las edades a sus gerentes y pensar en quien es el que me puede aportar más.

P.: ¿En qué se diferencia la mujer del hombre en el ámbito laboral?

I.C.: El nivel de compromiso⁸ es muy grande, la mujer que quiere trabajar es porque lo necesita no solo financieramente, sino para ella. La mujer que trabaja tiene un nivel de compromiso que es difícil de demostrar porque las mujeres no nos vendemos a diferencia del hombre. La mujer tiene un poder de exigencia muy grande, no promete más de lo que puede dar. En su mayoría las mujeres creen que son menos de lo que realmente son. Es todo parte de un proceso, las mujeres que vivimos en esta década tenemos que ayudar a las mujeres, a que sepan⁹ cómo trabajar los miedos¹⁰, las incertidumbres y ayudar a los hombres a que vean cuál es el valor que la mujer aporta. Hay que entender que la diversidad

en las empresas es muy importante.

P.: ¿Cómo ve a las generaciones que se vienen?

I.C.: Los millennials traen algunas cosas que las mujeres venían queriendo pero no podían decirlo. El horario flexible, el home office, poder tomarte un día cuando lo necesitas. La mujer no se le hubiese ocurrido pedirlo. Los millennials expresan la represión que nuestra generación tenía. Nosotros teníamos en la cabeza que sólo hay que trabajar, esforzarse y no pensar en vacaciones. Los millennials se dieron cuenta que ese modelo no les sirve, porque los padres llegaban enojados a las casas, sin ganas de jugar y decidieron no repetirlo. Lo que es interesante es que cuando ves como se conforma una familia, ya no hay sueldo del hombre y sueldo de la mujer sino de la familia. Es ahí donde el feminismo o machismo va a desaparecer.

1. est devenu. 2. Il reste un long chemin à parcourir. 3. un vieillissement. 4. là-haut (au sommet). 5. mettra du temps. 6. va être difficile. 7. au delà du genre. 8. engagement. 9. pour qu'elles sachent. 10. les peurs