

# Cuatro startups que plantean hacer las cosas de forma diferente

## SmartLiving

### Construcción industrializada de casas de hormigón



Con una larga trayectoria en la arquitectura de edificios del sector hotelero y residencial, un grupo de arquitectos, con **Xavier Claramunt** y **Carlos García** a la cabeza, decide reinventar la manera de construir. “Vimos que había que revisar los procesos de construcción tradicional en base a nuevos sistemas tecnológicos. Pero siempre sin dejar de pensar en el confort, la sostenibilidad y la eficiencia energética, porque trabajamos para las personas y el territorio”, subraya Claramunt.

La innovación que aporta **SmartLiving** al sector se centra en el producto. La compañía, que nació en 2015, ha desarrollado un innovador sistema de módulos para que las viviendas se puedan ir completando a medida que se va viviendo. “Hemos desarrollado un chasis tridimensional de inyección de hormigón que tiene unas dimensiones de tres metros de alto por seis de ancho y se pueden apilar hasta tres alturas. El ensamblaje se realiza en el taller y una vez finalizados, se trasladan en camiones y con una grúa se apilan en el solar para configurar la vivienda”. Las casas de SmartLiving se fabrican en tres meses y en sólo dos días se instala en la zona elegida. Los módulos de hormigón salen de sus instalaciones en Vic (Barcelona) con los interiores acabados.

“En SmartLiving trabajamos como la industria automovilística, desde la concepción del modelo de negocio, el proceso industrial y el punto de venta. Tenemos muy claro que las casas se pueden construir con patrones de calidad similares a los de las líneas de montaje de automóviles”.

En 2017, SmartLiving ya había construido por este sistema modular 14 viviendas. Para este año, prevén alcanzar las 30 viviendas y una facturación cercana a los cinco millones de euros. Y para 2019, la compañía se marca el objetivo de consolidar su centro tecnológico para alcanzar la cifra de entre 50 y 60 viviendas, lo que les permitiría conseguir una facturación aproximada de doce millones de euros. Su estrategia de crecimiento se basa en abrir centros pequeños, ágiles y manejables, y que se puedan replicar en cualquier punto de España. El objetivo sería tener entre 5 y 10 centros de producción para fabricar entre 400 y 600 viviendas anuales.

Javier Escudero | 16/08/2018

**Presenta la empresa precisando su sector de actividad, su forma de trabajar y sus planes de expansión**