

Cuatro startups que plantean hacer las cosas de forma diferente



Moustard

La marca de calcetines coloridos que arrasa en EEUU y Europa

Tras dejar su Málaga natal, **Pablo Ávila** se fue a vivir a Londres hace unos tres años y medio para trabajar como ingeniero en una conocida empresa de telecomunicaciones. Allí conoció a **Barkan Ersoy** y decidieron montar juntos **Moustard**, una marca de ropa especializada en calcetines coloridos, de los que lanzan tres temáticas distintas cada temporada, y que gestionan después de su jornada laboral.

“A día de hoy, ya hemos vendido unos 30.000 pares de calcetines en todo el mundo. Estamos creciendo a razón de un 400% comparado con el año pasado. Nuestro objetivo es facturar unas 100.000 libras este año y acabamos de firmar un acuerdo con un gran distribuidor alemán para empezar a distribuir nuestros productos en aquel país y en Austria. Hace solo unos meses teníamos que almacenar todo el stock en una vieja furgoneta que compramos a modo de almacén y ahora no paramos de crecer”, confiesa Ávila.

Inicialmente, además de calcetines, ofrecían otros accesorios como pañuelos de bolsillo, pulseras, corbatas, pines para la solapa y tarjeteros. “Estaban disponibles tanto por separado como parte de un *kit* de regalo. Todos los productos se caracterizaban por ser especialmente coloridos. Tuvimos muy buena aceptación, pero era complicado gestionar seis productos de proveedores distintos. Al poco, decidimos reconducir nuestro foco y nos centramos únicamente en los calcetines coloridos para hombre y mujer, que se estaban poniéndose muy de moda en Europa”.

Javier Escudero | 16/08/2018

Presenta la empresa y su sector de actividad, tras resumir su trayectoria, di en qué se basa su éxito actual y cuáles son sus perspectivas