

# Cuatro startups que plantean hacer las cosas de forma diferente



Koyac

## La plataforma que acerca el arte a todos los bolsillos

Es un proyecto que nace de la creencia de sus promotores que el arte contemporáneo, hasta ahora reservado a unos pocos, debe poder ser disfrutado por todo aquél que lo desee. “Nuestra plataforma ofrece obras de arte por debajo de los 2.500 euros, procedentes de galerías de toda Europa, comisariadas y pensadas para un nuevo público no habituado al mercado del arte, publicadas semanalmente, y disponibles durante tres semanas”, explica **Andrea Coll**, fundadora, junto a **Nacho Vallés**, de **Koyac**.

Según sus creadores, “somos el primer canal de venta de arte online que realiza un filtro sobre las obras que ofrecemos, mostrándolas en selecciones temáticas comisariadas por expertos, dando así una referencia al usuario, y ayudándole a escoger al ser una web dinámica, fresca y cercana. Además, únicamente ofrecemos obras procedentes de grandes galerías, y nunca directamente de artistas o particulares. Así, garantizamos el nivel de sus artistas, ya que detrás de ellos hay siempre una galería que los avala y vela por que tengan una carrera prometedora. Y la publicidad de los precios, y la posibilidad de comprar con un *clic* directamente desde la plataforma, aboga por una mayor transparencia en este mercado”.

Koyac cuenta con un *magazine* donde se explican los entresijos del mundo del arte, ofrece asesoría personalizada y organiza eventos.

Javier Escudero | 16/08/2018

**Presenta la empresa y su sector de actividad. Di en qué es novadora, a quién se dirige y como funciona.**