

Turismo comunitario en Copacabana

Il s'agit d'un reportage sur le tourisme communautaire à Copacabana, en Bolivie. Il y a trois intervenants : un journaliste, une femme en charge du tourisme communautaire à Copacabana et une autre professionnelle.

Le journaliste interroge Rosario sur le tourisme à Copacabana. Celle-ci explique que Copacabana est une municipalité qui a un fort intérêt touristique mais qui est pauvre, le tourisme est donc la priorité pour y améliorer la qualité de vie. Ensuite le journaliste lui demande qu'elle est, selon elle, la différence entre tourisme traditionnel et tourisme communautaire. Rosario explique que c'est l'échange culturel entre les touristes et la communauté qui leur montre comment ils vivent.

Enfin une autre femme professionnelle intervient et souligne que de petites entreprises gérées par la communauté ont vu le jour et proposent des services de transports, alimentation, artisanats pour améliorer le quotidien. L'objectif de ces entreprises familiales est de consolider la zone comme destination touristique tout en préservant le patrimoine.

Ne pas oublier de donner clairement le thème.

Ne pas vouloir dire des choses qui ne sont pas dans l'enregistrement, ne rien ajouter.

Turismo comunitario en Copacabana

Il s'agit d'un reportage sur le tourisme communautaire à Copacabana, en Bolivie. Il y a trois intervenants : un journaliste, une femme en charge du tourisme communautaire à Copacabana et une autre professionnelle.

Le journaliste interroge Rosario sur le tourisme à Copacabana. Celle-ci explique que Copacabana est une municipalité qui a un fort intérêt touristique mais qui est pauvre, le tourisme est donc la priorité pour y améliorer la qualité de vie. Ensuite le journaliste lui demande qu'elle est, selon elle, la différence entre tourisme traditionnel et tourisme communautaire. Rosario explique que c'est l'échange culturel entre les touristes et la communauté qui leur montre comment ils vivent.

Enfin une autre femme professionnelle intervient et souligne que de petites entreprises gérées par la communauté ont vu le jour et proposent des services de transports, alimentation, artisanats pour améliorer le quotidien. L'objectif de ces entreprises familiales est de consolider la zone comme destination touristique tout en préservant le patrimoine.

Ne pas oublier de donner clairement le thème.

Ne pas vouloir dire des choses qui ne sont pas dans l'enregistrement, ne rien ajouter.