

## EL DORADO de las empresas españolas - Ficha 1-

A



### Nueva conquista de las multinacionales españolas

**Aunque** hoy existen cientos de **empresas** españolas con presencia en América Latina, las que realmente han llegado a situarse en posiciones clave para la economía de la región son siete: Telefónica, Repsol, BBVA, Santander, Iberdrola, Endesa y Gas Natural Fenosa. En el año 2011 el Banco Santander obtuvo en el 52% de sus beneficios en la región; el BBVA logró allí el 47% de sus **ingresos** y para Telefónica representó el 46,5% de sus beneficios globales se posiciona como **operador líder** en Brasil Argentina, Chile y Perú..

Precisamente, en la crisis económica que sufre el Estado español desde finales de la primera década del siglo XXI, estas compañías **han logrado mantener** sus beneficios gracias a sus actividades en América Latina, lo que ha hecho aún más estratégica su presencia en la región.

A partir del capital acumulado en América Latina, las multinacionales españolas han diversificado y ampliado **sus inversiones**. Así, **han dado el salto** a otros mercados como Estados Unidos, China, Europa y África.

<http://omal.info/spip.php?article4857>

empresas : entreprises-

ingresos : revenus- beneficios : des bénéfices-

operador líder : premier opérateur

han logrado mantener : ont réussi à maintenir

las inversiones : les investissements

han dado el salto : se sont lancés



B

### Enérgias renovables y oportunidades de negocio.

España se ha posicionado como referente tecnológico a escala mundial gracias al destacado papel que desempeña en el desarrollo de energías renovables : eólica, hidroeléctrica, solar fotovoltaica, biocarburantes ...

Este liderazgo le está ofreciendo nuevas oportunidades de negocio en el exterior sobre todo en Estados Unidos donde el presidente Obama le ha abierto las puertas. Este país está viviendo un boom imparable en la fotovoltaica, especialmente en los estados del suroeste, desde California hasta Tejas. Estados Unidos es también el primer mercado al que exportan empresas españolas especializadas en la energía eólica como Acciona e Iberdrola Renovables. Todas estas empresas españolas cuentan con un plan « made in Spain» para promocionar la imagen y los intereses de las empresas españolas en EEUU.

(Juntos terminale)



invertir: investir - una inversión : un investissement

los recursos naturales

el mercado : le marché

potencial : potentiel - potenciar, fomentar : encourager, développer

aumentar : augmenter - desarrollarse : se développer - el desarrollo: le développement

implantarse : s'implanter

la expansión- el auge : l'expansion, l'essor

las empresas: les entreprises- las multinacionales