

EL DORADO de las empresas españolas - Ficha 1-

A



Nueva conquista de las multinacionales españolas

Aunque hoy existen cientos de **empresas** españolas con presencia en América Latina, las que realmente han llegado a situarse en posiciones clave para la economía de la región son siete: Telefónica, Repsol, BBVA, Santander, Iberdrola, Endesa y Gas Natural Fenosa. En el año 2011 el Banco Santander obtuvo en el 52% de sus beneficios en la región; el BBVA logró allí el 47% de sus **ingresos** y para Telefónica representó el 46,5% de sus beneficios globales y se posiciona como **operador líder** en Brasil Argentina, Chile y Perú..

Precisamente, en la crisis económica que sufre el Estado español desde finales de la primera década del siglo XXI, estas compañías **han logrado mantener** sus beneficios gracias a sus actividades en América Latina, lo que ha hecho aún más estratégica su presencia en la región.

A partir del capital acumulado en América Latina, las multinacionales españolas han diversificado y ampliado **sus inversiones**. Así, **han dado el salto** a otros mercados como Estados Unidos, China, Europa y África.

<http://omal.info/spip.php?article4857>



empresas : entreprises-
ingresos : revenus- beneficios : des bénéfices-
operador líder : premier opérateur
han logrado mantener : ont réussi à maintenir
las inversiones : les investissements

negocios : affaires
invertir: investir - una inversión : un investissement
los recursos naturales
el mercado : le marché
potencial : potentiel - potenciar, fomentar : encourager, développer
aumentar : augmenter - desarrollarse : se développer - el desarrollo: le développement
implantarse : s'implanter
la expansión- el auge : l'expansion, l'essor
las empresas: les entreprises- las multinacionales