**CO DDL 2015 LV1**

**Park(ing) Day : día del aparcamiento**

¿Os imagináis **plazas de aparcamiento** transformadas en zonas ajardinadas en las que los vecinos del barrio leen tranquilamente, charlan, cosen o realizan actividades y los niños juegan ? Pues es lo que han hecho miles de personas de todo el mundo en la tercera edición del Park(ing) Day en 170 ciudades de 35 países. Una iniciativa para reclamar ciudades menos contaminadas y más sostenibles con la que se recuerda que las ciudades deberían estar hechas por y para las personas que las habitan, pensando en sus necesidades y calidad de vida. Sin embargo, por todos es sabido de que no es así. Especulación, consumismo y protagonismo del coche son las pautas de movilidad del modelo de ciudad tristemente mayoritario.  El Park(ing) Day pretende transformar, al menos por un día, los puestos de estacionamiento en lugares que se puedan aprovechar para otras actividades en protesta por monopolización del espacio público para un uso privado. Park(ing) Day propone pues un jardín efímero en una plaza de aparcamiento para concienciar a la población sobre los beneficios que jardines, árboles, plantas, áreas verdes y deportivas aportan a la sociedad. Haz un gesto para preservar el «  Planeta vivo » Ana Grimao Radio Cinco

La journaliste de l’émission de radio « Planeta Vivo » commence par poser une question : pouvons-nous imaginer un parking transformé en zones vertes où lire tranquillement, converser ou regarder jouer les enfants? Il s’agit d’une accroche pour annoncer un évènement : la troisième édition de la journée du parking ou « Parking day » qui a eu lieu dans 170 villes de 35 pays et à laquelle ont participé des milliers de personnes à travers le monde.

Une initiative qui réclame des villes moins contaminées et plus durables. Des villes qui devraient être pensées selon les besoins des habitants et leur offrir une qualité de vie. Ainsi cette journée prétend transformer les places de parkings en des lieux permettant d’autres activités, ceci pour protester contre la monopolisation de l’espace publique à des fins privées : spéculatives ou commerciales.

Parking Day propose un jardin éphémère pour sensibiliser la population aux bienfaits qu’apportent à la société espaces verts et aires d’activités sportives.

Elle termine par interpeller l’auditeur en l’incitant à faire un geste pour une planète vivante.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LV2** |  | **LV1** |
| 2 | Le thème et les interlocuteurs n’ont pas été bien repérés | 1 |
| 4 | Type de document, interlocuteurs et thème repérés à peu près convenablement  Une ou deux idées simples en plus | 3 |
| 7 | Type de document, interlocuteurs et thème repérés convenablement  Plusieurs idées simples en plus. Pas de contresens ni de faux sens nombreux. | 5 |
| 10 | Type de document, interlocuteurs et thème repérés convenablement  Aura apporté des détails précis : par exemple tous les chiffres exacts et ce à quoi ils correspondent. | 8 |
|  | Aura bien compris l’ensemble du document | 10 |